**Kati Rostfeld**

**Pakendi- ja Paberitööstuse Liit**

* Mida ei tea, seda ei oska tahta
* Ringmajandus on meie teema
* Pigem on tunne, et on liiga suured projektid ja meie ei sobitu
* Kui meie valdkonnas oleks mingeid suuremaid projekte, kus Eesti ettevõtted võiks olla partnerid olla, siis seda infot võiks kätte saada
* Ei tihka konkreetselt ühendust võtta, et hakka uurima
* Siiski on udune, et kellele midagi on
* Lähtuda personaalsemalt
* Liiga üldised koolitused
* Kuhu mina pean sisse logima, mis edasi?
* Case study lugusid võiks teada
* Kuidas olla initsiaator, eestvedaja – peaks puust ja punaseks tegema
* Alustada ühe või kahe erialaliidu spetsiifiliste koolitustega ja siis vaataks edasi, sealt selgub, mida tahetakse teada
* Ise ei ole ETAGi kodulehele läinud tutvuma, millega büroo tegeleb
* Kirjad: “See võiks teie valdkonna ettevõtetele sobida”
* Info filtreerimine – personaliseeritud *touch* – ma ei suuda ise selles rägastikus infot filtreerida
* Liidus on nimeste puudus, ei jõua nii palju selles masinavärgis läbi närida
* Ja isegi kui olen midagi leidnud, siis peab saatma Civitasse või mujale konsultatsioonifirmasse saatma. See on järgmine takistus. Kes on usaldusväärsed konsultatsioonibürood, kes taotlusi kirjutaks?
* Kas on keegi, kes tasuta nõustab?
* Tegelikult puudub ülevaade, kes liidust üldse on võimelised taotlema ja huvilised
* Ootan, et saadetakse just meie sektorile sobivat infot
* Liidus on 40 ettevõtet, kelles 10 on suuremad ja 5 oleks potentsiaalsed. Täna ei ole keegi kokku puutunud Horizoniga. Nad ei tea, kas nad sobiks kuhugi partneriteks. On huvilisi, aga ei tea midagi neile sobivat.

**Eero Raun**

**Masinatööstuse Liit**

* Sooviks meetmete infot, millest võiks Liidu liikmetele kasu olla
* Infost ja protseduuridest läbi puremine ning üles leidmine on suur probleem
* Oleks hea kui oleks manual, one pager, et mis on programmi või taotlusvooru point
* Arendusnõunike kontseptsioonil sellisel kujul pole jätkusuutlikkust – need, kes õpivad lugema, need ei pruugi jätkata
* Ettevõtete võimekus meetmete sisuga tutvuda on pigem nõrk
* Masinatööstuse liikmed täna pigem ei ole rahvusvahelise koostöö tasemel või neid on väga vähe
* Üldstatult, Liitude vajadused on veel hetkel lihtsamalt tasandil
* Info jagamine – FB kui kanal ei ole sobiv. Kindlasti peab olema landing page, FBs kaob info minevikku.

Viire Täks

PARE

Kõige segadust tekitavam on, et PAre horizoni alla ei lähe, aga samas in juhtimine mõjutab kõik

Kust see info, mis on üle organisatsioonide ja sektorite, selle kohta oleks infot vsja

Kontaktide loomine, kontaktvõrgustiku jagamine

On teemaspetsiifilsied, aga meie huvi on ülevadkonna

Ja mis üldse olemas on

Näited, mida varem on olnud

Toetusmeetmed, mis on laiemalt

Milel ampluaa on lai

Mida üldse küsima minna?

Kohvihommiku mõte